

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DENGAN ANALISA KERANJANG BELANJA UNTUK SISTEM PERSEDIAAN ALAT-ALAT KESEHATAN

WITRI WIDIAWATI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106028@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Upaya untuk menggali informasi yang berguna dan berharga pada database yang sangat besar disebut data mining. Sering terjadinya kekosongan salah satu persediaan barang yang sering dibeli secara bersamaan oleh pelanggan merupakan akibat dari tidak adanya informasi mengenai kebiasaan belanja pelanggan. Sehingga perlu diadakan penggalian informasi pada data transaksi dengan teknik aturan asosiasi untuk mengetahui barang yang sering dibeli secara bersamaan oleh pelanggan. Aturan asosiasi juga sering dinamakan analisis keranjang belanja, algoritma yang digunakan dalam aturan asosiasi pada penelitian ini adalah algoritma apriori dengan dataset transaksi penjualan alat-alat kesehatan. Hasil yang didapat dari pengolahan data transaksi penjualan tersebut adalah berupa kombinasi item (itemset) dengan nilai asosiasi berupa nilai support dan confidence. Informasi yang dihasilkan adalah jika membeli produk Kasa maka membeli produk Alkohol, dan jika membeli produk Rivanol maka membeli produk Alkohol, dengan diketahuinya produk yang paling banyak terjual tersebut sehingga perusahaan dapat menyusun strategi dengan menambah persediaan barang.

Kata Kunci : Data Mining, Aturan Asosiasi, Algoritma Apriori, Transaksi penjualan alat-alat kesehatan.

IMPLEMENTATION OF APRIORI ALGORITHM WITH MARKET BASKET ANALYSIS FOR SYSTEM OF MEDICAL EQUIPMENT SUPPLY

WITRI WIDIAWATI

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106028@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Effort to retrieve valuable knowledge and information in a database is called data mining. The vacancy stock of one product that happen when the customers are purchasing more than one item at the same time is as a result from lacking information of the customers shopping habit. Therefore, information extraction on data transaction through Association Rule Mining technique is necessarily needed in order to find out what products are usually bought at the same time by the customers. Association rule mining is also called the Market Basket Analysis, Algorithms which is used in Association Rule Mining in this study is Apriori Algorithm with the dataset sales transactions of medical equipment. The results of sales transaction data processing is a combination items (itemset) with association value such as support and confidence values. The resulting information is if the customers buy a product Kasa then buy products Alcohol, and if the customers buy products rivanol then buy products Alcohol, in recognition of the most sold products so that companies can develop strategies to increase the supply of goods.

Keyword : Data Mining, Association Rules, Apriori algorithm, Transactions Sales of medical equipment.